



# *Siaran Pers*

Jakarta, 27 Maret 2014

## **Cek B A B, Deteksi K U B!**

### ***Kalahkan Kanker Kolorektal Dengan Melakukan Deteksi Dini***

Dalam rangka memperingati “*Colorectal Cancer Awareness Month*” atau Bulan Peduli Kanker Kolorektal (Usus Besar) yang jatuh pada bulan Maret setiap tahunnya, Roche Indonesia meluncurkan kampanye edukasi deteksi dini kanker kolorektal (usus besar) “***Cek B.A.B, Deteksi K.U.B!***”. Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap penyakit kanker kolorektal serta memahami akan pentingnya melakukan deteksi dini untuk mengalahkan kanker kolorektal. Berdasarkan data Organisasi Kesehatan Dunia (*World Health Organization/WHO*) tahun 2012, kanker kolorektal merupakan kanker paling mematikan peringkat empat dunia yaitu mencapai sekitar 694.000 kematian dan mewakili 8,5% dari total kematian akibat kanker di dunia. Hari ini juga diumumkan penyelenggaraan kegiatan edukasi kepada masyarakat melalui “kampanye toilet” dalam bentuk penempelan papan informasi berukuran 21x15 cm di pintu toilet dan bekerja sama dengan pengelola gedung perkantoran serta pusat perbelanjaan, saat ini dimulai di Jakarta.

**Dr. Cosphiadi Irawan, SpPD – KHOM, Spesialis Penyakit Dalam, Hematologi - Onkologi Medik Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo Jakarta**, menjelaskan Kanker Kolorektal (Usus Besar) adalah pertumbuhan abnormal sel-sel atau pembentukan tumor di usus besar (kolon) dan rektum. Sel-sel ini dapat menyebar (bermetastasis) dan merusak jaringan lain atau organ dalam tubuh, dengan demikian disebut sebagai sel-sel kanker. Pada dasarnya, usus besar berfungsi sebagai organ penyimpanan *feses* sebelum dikeluarkan dari tubuh, sedangkan rektum adalah ujung dari usus besar yang berdekatan dengan anus. Struktur dari saluran pencernaan adalah sasaran utama kanker kolorektal. Jika tidak segera diberikan pengobatan, sel-sel kanker juga dapat menyebar ke hati, paru-paru dan organ vital lainnya. Akibatnya, cedera pada organ tubuh yang berbeda yang disebabkan oleh sel-sel kanker menyebabkan disfungsi beberapa organ yang dapat mengakibatkan kematian seseorang.

Lebih lanjut Dr. Cosphiadi mengungkapkan, “Kanker kolorektal termasuk jenis kanker mematikan, namun gejalanya mudah untuk dikenali, salah satu yang paling mudah dilakukan masyarakat sehari-hari adalah dengan memperhatikan pola BAB (buang air besar); meliputi frekuensi BAB, bentuk feses, sembelit atau diare berkepanjangan, atau bahkan ada bercak darah di feses. Pada dasarnya, kanker kolorektal bisa dikalahkan dengan melakukan deteksi dini dan segeralah ke dokter jika anda merasakan gejala-gejala tersebut sehingga Anda bisa mendapatkan tindakan medis yang tepat”.

“Salah satu langkah untuk menekan resiko kanker usus besar adalah dengan menerapkan gaya hidup sehat dan yang paling penting adalah memperhatikan makanan dan minuman yang kita konsumsi setiap hari. Pastikan mengkonsumsi buah-buahan yang bervariasi, sayur-sayuran, dan gandum utuh dalam menu makanan Anda setiap harinya,” ujar **Dr. Samuel Oentoro, MS, Sp.GK, Spesialis Gizi Klinik Rumah Sakit MRCCC Jakarta**.

Dalam kesempatan ini, turut hadir *Executive Chef Aprez Catering, Stefu Santoso* dan memberikan pemaparan dan cara penyajian (demo masak) serta pemilihan menu masakan sehat, lezat, dan praktis bagi masyarakat, khususnya bagi mereka yang memiliki tingkat kesibukan dan mobilitas yang tinggi di ibukota.

*Head of Communication & Public Policy PT Roche Indonesia, Lucia Erniawati* menjelaskan, “Kampanye toilet ini merupakan bentuk nyata kepedulian kami kepada masyarakat untuk memahami gejala kanker kolorektal dan menyadari akan pentingnya deteksi dini. Toilet merupakan sarana awal yang sangat tepat bagi masyarakat untuk menyadari gejala-gejala tersebut karena masyarakat bisa langsung terpapar informasi pada saat melakukan buang air besar.”

“Selain komitmen dalam bidang pengembangan pengobatan terhadap penyakit kanker, Roche Indonesia juga berkomitmen dalam peningkatan pengetahuan masyarakat terhadap penyakit kanker kolorektal ini. Minimnya pengetahuan terhadap kanker kolorektal telah menghambat banyak orang mencari pengobatan serta perawatan yang tepat. Roche juga memiliki visi untuk menyediakan pengobatan dan solusi inovatif yang dapat diakses oleh setiap pasien di Indonesia yang membutuhkan terapi inovatif dari Roche melalui program bantuan pasien, *Solusi Terapiku*,” ungkap Lucia.

#### **Tentang Kanker Kolorektal (Usus Besar)**

Kanker usus besar (kolon) dan daerah antara usus besar dan anus (rektum) memiliki banyak persamaan. Oleh karena itu, sering kali secara bersama-sama disebut dengan kanker kolorektal. Usus besar dan rektum adalah bagian dari sistem pencernaan yang memproses makanan yang kita makan dan membuang sisa makanan dari tubuh. Kanker kolorektal adalah kanker yang tumbuh pada usus besar (kolon) atau rektum. Kanker kolorektal merupakan salah satu jenis kanker yang paling umum ditemukan di antara perempuan dan laki-laki, namun bila terdeteksi dini, kanker kolorektal bisa dikalahkan. Menurut data GLOBOCAN 2012 yang dikeluarkan oleh Organisasi Kesehatan Dunia (*World Health Organization/WHO*), kanker kolorektal berada pada urutan ketiga jenis kanker yang paling umum dialami laki-laki dan berada pada urutan kedua jenis kanker yang paling umum dialami perempuan di dunia. Kanker kolorektal lebih umum terjadi pada kelompok usia di atas 50 tahun, meskipun dapat juga mengenai kelompok usia di bawah 40 tahun dengan insiden yang bervariasi. Di Amerika dan Eropa dua sampai delapan persen kanker kolorektal terjadi pada usia di bawah 40 tahun. Untuk informasi lebih lanjut mengenai kanker kolorektal dapat dilihat di situs: <http://kanker.roche.co.id/>

#### **Tentang “Kampanye Toilet”**

Salah satu cara termudah untuk melakukan pencegahan pada kanker kolorektal adalah dengan mengamati gejala pada buang air besar (perubahan kebiasaan BAB, feses bisa terlihat sangat gelap atau sangat merah), diare/sembelit tanpa sebab yang jelas, perut masih terasa penuh meski sudah buang air besar, serta rasa kembung di perut. Kampanye Toilet diselenggarakan oleh PT Roche Indonesia sebagai bentuk langkah nyata edukasi kanker kolorektal di Indonesia. Bentuk pelaksanaannya adalah dengan memasang papan informasi berukuran 21x15 cm yang bisa dilepas pasang di setiap pintu toilet pria dan wanita bagian dalam (d disesuaikan dengan posisi pandangan lurus ke depan saat duduk di kloset). Di mulai di toilet Gedung Artha Graha (total 186 unit kubikel) dan berlangsung selama tiga bulan.

## Tentang Roche

Berkantor pusat di Basel, Swiss, Roche adalah perusahaan perawatan kesehatan terdepan di dunia yang berfokus pada riset yang menggabungkan kekuatan di bidang farmasi dan diagnostik. Roche merupakan perusahaan bioteknologi terbesar yang memiliki pengobatan canggih di bidang onkologi, virologi, peradangan, metabolisme dan sistem saraf. Roche juga merupakan perusahaan yang terdepan untuk diagnostik *in-vitro*, diagnosis kanker berbasis jaringan dan perintis dalam penatalaksanaan diabetes. Strategi personalisasi perawatan kesehatan yang dikembangkan Roche bertujuan untuk menyediakan obat-obatan dan perangkat diagnosis yang dapat memberikan perbaikan bermakna bagi kesehatan, kualitas hidup serta kelangsungan hidup pasien. Didirikan tahun 1896, Roche telah memberikan kontribusi penting dalam kesehatan dunia selama lebih dari satu abad. 24 obat-obatan yang dikembangkan Roche masuk dalam *WHO Model List of Essential Medicines*, diantaranya obat antibiotik yang menyelamatkan nyawa manusia, obat-obatan anti malaria, dan kemoterapi.

Tahun 2013, Roche memiliki lebih dari 85.000 karyawan di seluruh dunia dan berinvestasi lebih dari 8.7 milyar Swiss Franc untuk riset dan pengembangan serta mencapai angka penjualan 46.8 milyar Swiss Franc. Genentech, di Amerika Serikat sepenuhnya dimiliki oleh Grup Roche. Roche merupakan pemegang saham terbesar di Chungai, Jepang. Untuk informasi lebih lanjut: [www.roche.com](http://www.roche.com)

=== selesai ===

*Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi :*

<p><b>Maria Hermina</b> <i>Communications Manager</i> PT. Roche Indonesia Tel : +6221-3041 3000/3116 Mobile : +62 813 8022 8858 Fax: +6221-514-00036 Email : <a href="mailto:maria.hermina@roche.com">maria.hermina@roche.com</a> Website : <a href="http://www.roche.co.id">www.roche.co.id</a></p>	<p><b>Lucia Erniawati</b> <i>Head of Communications and Public Policy</i> PT. Roche Indonesia Tel : +6221-3041 3000/3115 Fax: +6221-514-00036 Email : <a href="mailto:lucia.erniawati@roche.com">lucia.erniawati@roche.com</a> Website : <a href="http://www.roche.co.id">www.roche.co.id</a></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------