

Siaran Pers

Aksi Kreatif Roche Children's Walk 2016, Dukung Anak Kanker di Indonesia

Tahun ke-13 penyelenggaraan, karyawan di 141 lokasi di 70 negara turut berpartisipasi

Jakarta, 16 Juni 2016 – Karyawan PT Roche Indonesia di Jakarta dan berbagai daerah di Indonesia bersama dengan ribuan karyawan Roche di 141 lokasi di 70 negara kembali bergabung dalam kegiatan tahunan, **Roche Children's Walk** yang diadakan setiap tanggal 16 Juni dan tahun ini memasuki tahun ke-13 penyelenggaraannya di dunia. Beragam kegiatan kreatif diadakan secara swadaya oleh karyawan yang bertujuan mengumpulkan donasi seperti melelang kilometer berlari, menjual makanan hasil kreasi sendiri berupa lauk, camilan, jus dan makanan sehat, lukisan dari foto, tipografi, lelang pertunjukan bakat karyawan dan lain sebagainya. Antusiasme karyawan ini berhasil mengumpulkan donasi sejumlah Rp121.885.200,- yang akan disalurkan untuk membantu penanganan kanker pada anak di Indonesia, khususnya untuk membantu peningkatan pelayanan di bangsal anak Rumah Sakit Kanker Dharmais.

Lucia Erniawati, Head of Corporate Affairs and Access PT Roche Indonesia mengatakan, “Roche Children's Walk merupakan salah satu program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari Roche Global yang tahun ini diadakan serentak di lebih dari 141 lokasi di 70 negara, termasuk di Indonesia. Kami bangga dengan kegiatan pengumpulan donasi yang dilakukan oleh karyawan Roche di 16 kota di Indonesia sebagai komitmen untuk berperan serta secara nyata dalam penanganan kanker pada anak di Indonesia. Roche Indonesia dan juga afiliasi Roche di negara lain, menggandakan donasi yang dikumpulkan karyawan dan menyalurkannya untuk program bantuan bagi anak-anak di Malawi, Afrika.”

dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A(K), MHA, dokter spesialis kanker anak di Rumah Sakit Kanker Dharmais menuturkan, “Kompleksitas penanganan kanker pada anak membutuhkan dukungan berbagai pihak. Diantara berbagai inisiatif yang dilakukan oleh berbagai pihak untuk membantu anak-anak kanker, ada yang unik dan menarik dari Roche Children's Walk, yakni keterlibatan langsung dan komitmen karyawannya untuk mengumpulkan donasi secara swadaya dengan beragam kegiatan kreatif.”

Penanganan Kanker pada Anak Memerlukan Dukungan Berbagai Pihak

Di Indonesia, diperkirakan terdapat 4.100 kasus baru anak yang terkena kanker.¹ Penanganan kanker pada anak tidak semata-mata berupa pengobatan, seperti kemoterapi, radioterapi, dan operasi, tapi juga dukungan psikososial juga penting untuk didapat oleh anak yang terkena kanker, orang tua atau pihak keluarganya.²

“Faktor psikologis orang tua anak-anak kanker akan berbeda pada setiap fase yang dilalui anaknya, antara lain fase diagnosis dan juga fase awal dimana anaknya sedang dalam masa pengobatan,” ujar **dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A(K), MHA** menjelaskan mengenai pentingnya dukungan orang tua terhadap penanganan anak kanker.

Fase diagnosis merupakan masa yang mengguncang orang tua secara psikologis sehingga ditemukan lebih banyak masalah pada ranah itu daripada pada ranah lain. Atas dasar hal tersebut, pemenuhan kebutuhan pada orang tua ditekankan pada aspek psikologisnya karena membutuhkan dukungan secara emosional agar dapat melakukan kontrol terhadap keterkejutan yang dirasakan dan pemecahan masalah yang dialami keluarga baik itu antara suami dan istri maupun dengan anak dari orang tua yang tidak berpenyakit kanker.²

Selanjutnya, pada fase awal pengobatan terdapat masalah berkaitan dengan kondisi sosialnya dimana orang tua membutuhkan informasi dan pengetahuan awal yang dapat diaplikasikan sehari-hari agar anak mendapatkan perawatan yang maksimal selama di rumah sakit. Melihat permasalahan tersebut maka kebutuhan utama orang tua terletak pada pemenuhan informasi, pengetahuan, beserta pemberian dukungan secara psikologis. Kebutuhan orang tua pada masalah tersebut adalah; informasi yang spesifik mengenai penyakit anak, pemenuhan kebutuhan sehari-hari, kebutuhan dalam menangani masalah emosional dan komunikasi pada anak dan kebutuhan finansial.²

“Penanganan kanker anak membutuhkan sentuhan lebih dibandingkan penanganan kanker pada dewasa, misalnya dengan pengadaan bangsal perawatan yang lebih menarik dan pelayanan yang lebih ramah sehingga membuat anak-anak merasa nyaman menjalani beragam pengobatannya, seperti yang telah diupayakan oleh, Rumah Sakit Kanker Dharmais (RSKD),” jelas **dr. Edi Setiawan Tehuteru, Sp.A(K), MHA**. Bangsal kanker anak di RSKD berdiri sejak tahun 2006 dan sudah direnovasi dua kali dengan kapasitas 34 tempat tidur, ruang tindakan, perpustakaan/ruang belajar, dan juga ruang bermain. Bangsal ini diharapkan dapat “bersahabat” dengan anak-anak yang terkena kanker. Dengan moto **“No Pain & No Scared”** diharapkan anak-anak yang mendapatkan perawatan di bangsal ini tetap dapat memiliki kualitas hidup yang baik, meski mereka harus dirawat di rumah sakit karena penyakitnya.

Referensi:

- 1 KPAI : Kanker Serang 4.000 Anak Indonesia Setiap Tahun
<http://www.kpai.go.id/berita/kpai-kanker-serang-4-000-anak-indonesia-setiap-tahun/>. Diakses 31 Mei 2016, 18:00 WIB.
- 2 Skripsi Kondisi Orang Tua Pasien Kanker Anak Dilihat dari Aspek Biopsikosial berdasarkan Fase Pengobatan Anak (Studi Deskriptif pada Support Group sebagai Program dalam Komunitas Pita Emas Rumah Sakit Kanker Dharmais Jakarta). Sisca Kezia Puspita, Sri Kuntari Ludiro. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial, Universitas Indonesia, Depok, Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2015-09/S47545-Sisca%20Kezia%20Puspita>. Diakses 31 Mei 2016, 18:12 WIB.

#####

Tentang Roche Children's Walk

Sejak tahun 2003, karyawan Roche di seluruh dunia mengumpulkan donasi secara swadaya untuk membantu anak yang membutuhkan, melalui kegiatan Roche Children's Walk yang berpuncak pada tanggal 16 Juni (Hari Anak Afrika Internasional). Roche menggandakan jumlah donasi yang dikumpulkan oleh karyawan. Donasi yang terkumpul dapat digunakan untuk membantu anak-anak di negara yang berpartisipasi, atau seluruhnya bisa didonasikan untuk anak di Malawi, salah satu negara paling tertinggal di dunia dimana 62% dari populasinya hidup di bawah garis kemiskinan internasional dengan USD 1,25 per hari dan 790.000 anak yang orang tuanya meninggal karena HIV / AIDS. Roche Children's Walk ingin mendorong perubahan jangka panjang secara berkesinambungan dengan menyediakan makanan, pendidikan, dan promosi kesehatan untuk anak-anak di Malawi. Roche Children's Walk merupakan kegiatan unggulan yang dikelola oleh karyawan. Dan Perusahaan mendorong semua karyawan untuk turut aktif dalam wujud tanggung jawab sosial dengan mendedikasikan satu hari untuk mengubah masa depan anak. Sejak tahun 2003, lebih dari 150.000 karyawan Roche telah berjalan di 133 negara dan telah meraih lebih dari 12,5 juta CHF (lebih dari 171 miliar rupiah). **Setiap sumbangan berharga. Setiap langkah berharga.**

Tentang Roche Children's Walk di Indonesia

Di Indonesia, Roche Children's Walk berlangsung sejak tahun 2005 dan telah mengumpulkan lebih dari Rp 1 miliar untuk membantu anak-anak Indonesia, antara lain melalui Yayasan Pelita Ilmu, Kelas Belajar Oky, dan Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (sejak 2008). Berbagai kegiatan kreatif dilakukan oleh karyawan untuk mengumpulkan dana seperti melalui penjualan kupon, berjualan aneka kreasi sendiri seperti makanan dan karya seni, pengumpulan koin dan lainnya. Karyawan yang berhasil mengumpulkan dana terbanyak akan menjadi Duta Roche Children's Walk Indonesia, yang berkesempatan untuk terpilih ikut mengunjungi dan menyaksikan pelaksanaan program bantuan di Malawi.

Tentang Roche

Roche adalah perusahaan perintis di bidang farmasi dan diagnostik di dunia, dengan fokus pada pengembangan sains untuk meningkatkan kualitas hidup pasien. Roche merupakan perusahaan bioteknologi terbesar di dunia, yang memiliki pengobatan mutakhir di bidang onkologi, imunologi, penyakit menular, serta penyakit mata dan sistem saraf. Roche juga merupakan perusahaan yang terdepan untuk diagnostik in-vitro, diagnosis kanker berbasis jaringan, dan perintis dalam penatalaksanaan diabetes. Kombinasi kekuatan di bidang farmasi dan diagnostik dalam satu perusahaan menjadikan Roche sebagai perusahaan yang terdepan dalam hal *personalised healthcare* – yaitu sebuah strategi yang bertujuan untuk memberikan solusi pengobatan yang tepat bagi setiap pasien.

Didirikan pada tahun 1896, Roche terus mencari langkah yang lebih baik untuk mencegah, mendiagnosis, dan menangani berbagai penyakit, serta memberikan kontribusi penting bagi kesehatan dunia. Sejumlah 29 obat yang dikembangkan oleh Roche termasuk dalam Daftar Model Obat Esensial World Health Organization (WHO), di antaranya antibiotik, antimalaria, dan pengobatan kanker. Selama tujuh tahun berturut-turut Dow Jones Sustainability Indices memberikan penghargaan kepada Roche sebagai Group Leader yang memberikan kontribusi secara berkelanjutan di bidang Farmasi, Bioteknologi & Industri Riset Kesehatan. Roche beroperasi di lebih dari 100 negara dan memiliki lebih dari 91.700 karyawan di seluruh dunia. Pada tahun 2015, Roche berinvestasi lebih dari 9,3 miliar Swiss Franc untuk riset dan pengembangan serta mencapai angka penjualan 48,1 miliar Swiss Franc. Genentech, di Amerika Serikat, sepenuhnya dimiliki oleh Grup Roche. Roche merupakan pemegang saham terbesar di Chugai, Jepang.

PT. Roche Indonesia adalah afiliasi dari Roche Group, perusahaan pelayanan kesehatan yang berkantor pusat di Basel, Swiss. Roche Indonesia memiliki lebih dari 650 karyawan yang ahli di bidangnya. Beroperasi sejak tahun 1972, Roche Indonesia fokus pada upaya peningkatan kualitas kesehatan masyarakat, melalui penyediaan produk-produk obat inovatif, program akses terapi bagi pasien, program peningkatan kapasitas (*capacity building*), dan edukasi masyarakat. PT Roche Indonesia dinobatkan sebagai “2015 Frost & Sullivan Corporate of the Year in Oncology Care”. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.roche.com | www.roche.co.id

Semua merk dagang yang digunakan atau disebutkan dalam siaran pers ini dilindungi oleh hukum.

OTH/OTH/Q1/16/63

#####

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

<p>Putri Suryani Senior Digital & Internal Communications Specialist</p> <p>PT Roche Indonesia Tel: 021-3041 3000/3021/0812 1000 9792 Fax: 021-514-00112 e-mail: putri.suryani@roche.com website: www.roche.co.id</p>	<p>Revi Renita Group Communications Manager</p> <p>PT Roche Indonesia Tel: 021-3041 3000/3119/0815 808 3748 Fax: 021-514-00112 e-mail: revi.renita@roche.com website: www.roche.co.id</p>
--	--